



Disposizione gestionale del Segretario Generale

n. 38/2024

**Oggetto: Piano Integrato di Attività e Organizzazione (PIAO) 2024-2026 -
Revisione**

VISTO il Piano di attività e organizzazione (PIAO) 2024-2026 approvato con la deliberazione n. G/4 del 26.01.2024;

DATO ATTO che, in conformità a quanto previsto dal Sistema di misurazione e valutazione della performance (SMVP), approvato con la deliberazione n. G/95 del 29.07.2021, è stato condotto il monitoraggio intermedio semestrale (01.01-30.06.2024) mediante la rilevazione e l'analisi dei dati inerenti gli obiettivi strategici, operativi e individuali;

RILEVATO che tale monitoraggio ha evidenziato alcune criticità tali per cui, di concerto con la Dirigenza, il coinvolgimento dei Responsabili dei Servizi e con il supporto del Servizio Gestione risorse umane e performance, sono stati definiti gli interventi correttivi da apportare, comunicandoli all'Organismo Indipendente di valutazione (OIV), affinché la Giunta potesse procedere alla necessaria revisione del PIAO 2024-2026;

VISTA la deliberazione n. G/59 del 12.09.2024, con la quale la Giunta ha infine approvato la revisione di cui sopra, dando mandato allo scrivente di formalizzarne i contenuti mediante apposita comunicazione alle Unità organizzative;

DISPONE

- la formalizzazione dell'aggiornamento del PIAO 2024-2026, i cui dettagli sono esposti nelle schede ivi allegate, e la pubblicazione sul sito istituzionale dell'Ente in Amministrazione Trasparente.

IL SEGRETARIO GENERALE
(Dott. Gianpiero Masera)



CAMERA DI COMMERCIO
MONTE ROSA LAGHI
ALTO PIEMONTE

Destinatari della Disposizione Gestionale:

- Personale camerale

Copia da trasmettere inoltre a:

- Servizio Gestione risorse umane e performance



ALLEGATO) Disposizione Gestionale n. 38/2024

SCHEDA OBIETTIVO STRATEGICO

MISSIONE	011 - COMPETITIVITA' E SVILUPPO DELLE IMPRESE 016 - COMMERCIO INTERNAZIONALE ED INTERNAZIONALIZZAZIONE DEL SISTEMA PRODUTTIVO		
PROGRAMMA	005 - Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo		
LINEA STRATEGICA	1 - Competitività delle imprese		
OBIETTIVO STRATEGICO	1.1 - Digitalizzazione e innovazione OC - Favorire la doppia transizione (digitale ed ecologica) 1.2 - Internazionalizzazione 1.3 - Sostegno agli strumenti innovativi per l'accesso al credito 1.4 - Sostegno al ricambio generazionale e alla creazione di nuove imprese 1.5 - Sostegno alla transizione ecologica delle imprese - Ecosistema sostenibile		
DESCRIZIONE	Favorire la transizione digitale e sostenere lo sviluppo dell'internazionalizzazione delle imprese, accrescendone la competitività a livello nazionale e internazionale, tramite l'adozione di tecnologie 4.0 e lo sviluppo di adeguate competenze, anche sostenendo e accompagnando nei percorsi di internazionalizzazione le imprese occasionalmente e quelle potenzialmente esportatrici. Supportare le imprese nell'accesso al credito e nella gestione delle situazioni di crisi. Favorire la nascita di nuove imprese e sostenere il ricambio generazionale e la transizione ecologica.		
PESO OBIETTIVO (rispetto agli obt. str.)	20%		
RISORSE STANZIATE	Anno 2024	Anno 2025	Anno 2026
	€ 1.105.500,00 € 1.201.904,83 (*)	€ 1.105.500,00	€ 854.500,00

(*) aggiornamento da preventivo economico

INDICATORE/I

DESCRIZIONE	Progetto "La doppia transizione: digitale ed ecologica" - Livelli di attività di valutazione della maturità digitale delle imprese		
ALGORITMO DI CALCOLO	N. assessment (maturità digitale, cybersecurity, sostenibilità e energia) condotti sulla Doppia Transizione/10.000 imprese attive al 31.12 N. assessment (maturità digitale, cybersecurity, sostenibilità e energia) condotti dai PID sulla Doppia Transizione		
RISULTATO ATTESO - TARGET	Anno 2024	Anno 2025	Anno 2026
	≥ 12 80	≥ 12 80	//
PESO INDICATORE	25%		
FONTE DEL DATO	Interna		
UNITÀ DI MISURA	Valore assoluto		



TIPOLOGIA INDICATORE	Realizzazione fisica		
<p>REVISIONE ATTUATA: Adeguamento indicatore. CAUSA: Aggiornamento eseguito a seguito della definizione degli indicatori e dei kpi a livello nazionale per i progetti al 20%.</p>			

DESCRIZIONE	Progetto "La doppia transizione: digitale ed ecologica" – Azioni di diffusione della cultura digitale ed ecologica		
ALGORITMO DI CALCOLO	N. eventi di informazione e sensibilizzazione (seminari, webinar, incontri di formazione ecc.) sulla Doppia Transizione		
RISULTATO ATTESO – TARGET (*)	Anno 2024	Anno 2025	Anno 2026
	≥ 4	≥ 4	//
PESO INDICATORE	25%		
FONTE DEL DATO	Interna		
UNITÀ DI MISURA	Valore assoluto		
TIPOLOGIA INDICATORE	Realizzazione fisica		

DESCRIZIONE	Internazionalizzazione - Livello di supporto alle imprese Utilizzo diverse tipologie di assessment e successivi servizi di assistenza erogata alle imprese da parte dei punti internazionalizzazione su export, digitale come leva di sviluppo e su partecipazione a tender europei e gare		
ALGORITMO DI CALCOLO	N. imprese supportate N. imprese coinvolte e valutate in percorsi di assessment, formazione e primo orientamento con riferimento all'export, alle tematiche del digitale a sostegno dell'export (marketing digitale, business on line, etc) ed alla partecipazione a tender europei e gare (prima assistenza)		
RISULTATO ATTESO – TARGET	Anno 2024	Anno 2025	Anno 2026
	≥150 ≥ 10	≥150 ≥ 10	≥150 ≥ 10
PESO INDICATORE	25%		
FONTE DEL DATO	Interna		
UNITÀ DI MISURA	Valore assoluto		
TIPOLOGIA INDICATORE	Realizzazione fisica		
<p>REVISIONE ATTUATA: Ridefinizione indicatore e target. CAUSA: Indicatore sostituito con indicatore e relativo target definiti a livello nazionale per i progetti al 20%.</p>			

DESCRIZIONE	Internazionalizzazione – Livello di attività di informazione e orientamento ai mercati
--------------------	--



ALGORITMO DI CALCOLO	N. incontri ed eventi di informazione e orientamento ai mercati (webinar, web-mentoring ecc.) organizzati dalla CCIAA direttamente o attraverso iniziative di sistema		
RISULTATO ATTESO - TARGET	Anno 2024	Anno 2025	Anno 2026
	≥ 3	≥ 3	≥ 3
PESO INDICATORE	25%		
FONTE DEL DATO	Interna		
UNITÀ DI MISURA	Valore assoluto		
TIPOLOGIA INDICATORE	Realizzazione fisica		



SCHEDA OBIETTIVO STRATEGICO

MISSIONE	011 - COMPETITIVITA' E SVILUPPO DELLE IMPRESE		
PROGRAMMA	005 - Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo		
LINEA STRATEGICA	2 - Competitività del territorio		
OBIETTIVO STRATEGICO	2.1 - Promozione del turismo e valorizzazione del patrimonio culturale 2.2 - Valorizzazione delle filiere produttive 2.3 - Accrescimento delle competenze 2.4 - Infrastrutture 2.5 - Mkt del territorio per favorire l'attrazione di nuovi investimenti 2.6 - Fondi europei, programmi comunitari		
DESCRIZIONE	Aumentare la competitività dell'intera area del cosiddetto "quadrante" del Piemonte Nord Orientale, in termini di capacità di attrazione di turisti, ma anche di insediamenti produttivi e terziari, intervenendo negli ambiti di competenza del sistema camerale, in primis quelli della promozione turistica, della valorizzazione culturale e della formazione del capitale umano.		
PESO OBIETTIVO (rispetto agli obt. str.)	20%		
RISORSE STANZIATE	Anno 2024	Anno 2025	Anno 2026
	€ 749.000,00 € 867.414,46 (*)	€ 749.000,00	€ 500.000,00

(*) aggiornamento da preventivo economico

INDICATORE/I

DESCRIZIONE	Progetto "Formazione lavoro" - Certificazione delle competenze secondo i modelli standard del sistema camerale definiti a livello nazionale per gli studenti coinvolti nei relativi percorsi PCTO		
ALGORITMO DI CALCOLO	n. studenti certificati		
RISULTATO ATTESO - TARGET (*)	Anno 2024	Anno 2025	Anno 2026
	≥ 30	≥ 30	//
PESO INDICATORE	40%		
FONTE DEL DATO	Interna		
UNITÀ DI MISURA	Valore assoluto		
TIPOLOGIA INDICATORE	Realizzazione fisica		

(*) il target potrà essere aggiornato in base ai KPI che verranno definiti a livello nazionale
Target confermato



DESCRIZIONE	Analisi degli avvisi sulla nuova programmazione 2021/2027 Interreg Italia-Svizzera 2021/2027, al fine di valutare la presentazione di progetti		
ALGORITMO DI CALCOLO	//		
RISULTATO ATTESO - TARGET	Anno 2024	Anno 2025	Anno 2026
	SI	//	//
PESO INDICATORE	60%		
FONTE DEL DATO	Interna		
UNITÀ DI MISURA	Binario		
TIPOLOGIA INDICATORE	Realizzazione fisica		



SCHEDA OBIETTIVO STRATEGICO

MISSIONE	012 - REGOLAZIONE DEI MERCATI		
PROGRAMMA	004 - Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori		
LINEA STRATEGICA	3 - Tutela del mercato e legalità		
OBIETTIVO STRATEGICO	3.1 - Vigilanza sulla sicurezza dei prodotti e in ambito metrologico 3.2 - Promozione della trasparenza e della legalità OC - Migliorare l'efficacia, l'efficienza e la qualità dei servizi camerali		
DESCRIZIONE	Assicurare il presidio del corretto e trasparente svolgimento delle attività d'impresa, tramite il puntuale aggiornamento del registro delle imprese, nonché la promozione dello stesso quale strumento di trasparenza e di legalità, e l'esercizio di funzioni di vigilanza e controllo in ambito metrologico e della sicurezza e conformità dei prodotti. Per queste ultime ulteriori stanziamenti potranno essere inseriti nel preventivo dopo l'approvazione delle convenzioni con Unioncamere e il Ministero delle Imprese e del Made in Italy.		
PESO OBIETTIVO (rispetto agli obt. str.)	20%		
RISORSE STANZIATE	Anno 2024	Anno 2025	Anno 2026
	€ 25.000,00	€ 25.000,00	€ 20.500,00

INDICATORE/I

DESCRIZIONE	Tempo medio di lavorazione delle pratiche telematiche Registro Imprese		
ALGORITMO DI CALCOLO	Tempi medi di lavorazione delle pratiche telematiche del Registro Imprese		
RISULTATO ATTESO - TARGET	Anno 2024	Anno 2025	Anno 2026
	≤ 1,8	≤ 1,8	≤ 1,8
PESO INDICATORE	60%		
FONTE DEL DATO	Esterna - Priamo		
UNITÀ DI MISURA	Valore assoluto		
TIPOLOGIA INDICATORE	Risultato (output)		

DESCRIZIONE	Realizzare le attività connesse alla sicurezza dei prodotti, in esecuzione delle Convenzioni in fase di sottoscrizione con Unioncamere "Convenzione per la realizzazione di iniziative in materia di controllo, vigilanza del mercato con particolare riferimento alla metrologia legale - annualità 2024"		
ALGORITMO DI CALCOLO (*)	//		
	Anno 2024	Anno 2025	Anno 2026



RISULTATO ATTESO – TARGET (*)	SI	//	//
PESO INDICATORE	40%		
FONTE DEL DATO (*)	Interna		
UNITÀ DI MISURA (*)	Binario		
TIPOLOGIA INDICATORE (*)	Realizzazione fisica		
REVISIONE ATTUATA: revisione indicatore, inserimento target e specifiche varie. CAUSA: è stata sottoscritta unicamente la "Convenzione per la realizzazione di iniziative in materia di controllo, vigilanza del mercato con particolare riferimento alla metrologia legale - annualità 2024".			

~~(*) da definire alla luce dell'avvenuta sottoscrizione delle convenzioni Mimit Unioncamere e dei conseguenti piani di azione a livello provinciale approvati dalla Camera di Commercio~~



SCHEDA OBIETTIVO STRATEGICO

MISSIONE	032 - SERVIZI ISTITUZIONALI E GENERALI DELLE AMMINISTRAZIONI		
PROGRAMMA	003 - Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza		
LINEA STRATEGICA	5 – Competitività dell’Ente		
OBIETTIVO STRATEGICO	5.1 - Valorizzare le risorse umane OC – Consolidare il capitale umano e orientarlo verso i processi primari di servizio alle imprese e utenti 5.2 - Conservare e valorizzare il patrimonio dell'Ente 5.3 – Accorpamento OC – Garantire la salute gestionale/ economica dell’Ente		
DESCRIZIONE	Consolidare il capitale umano e accompagnarne la crescita professionale. Valorizzare il patrimonio immobiliare dell’Ente. Delineare la regolamentazione interna, ottimizzare i processi endogeni e consolidare la salute economica dell’Ente.		
PESO OBIETTIVO (rispetto agli obt. str.)	20%		
RISORSE STANZIATE	Anno 2024	Anno 2025	Anno 2026
	€ 30.000,00 € 40.000,00 (*)	€ 30.000,00	€ 30.000,00

(*) aggiornamento da preventivo economico



SCHEDA OBIETTIVO OPERATIVO

SERVIZI DI STAFF

UNITÀ ORGANIZZATIVA	COMUNICAZIONE ESTERNA			
LINEA STRATEGICA	4 - SEMPLIFICAZIONE E TRASPARENZA			
OBIETTIVO STRATEGICO	4.1 - COMUNICAZIONE			
OBIETTIVO OPERATIVO	Visibilità iniziative Ente tramite pubblicazioni e inserzioni su media locali e sito camerale			
PESO OBIETTIVO (rispetto agli obt di U.O.)	80%			
INDICATORE Descrizione	ALGORITMO DI CALCOLO	TARGET 2024	PESO	TIPOLOGIA
Realizzazione Piano di comunicazione per iniziativa Vetrina Eccellenza Artigiana	N. iniziative pubblicitarie selezionate e acquistate	≥ 8	70%	Realizzazione fisica
	UNITA' DI MISURA			FONTE DEL DATO
	Valore assoluto			Interna
INDICATORE Descrizione	ALGORITMO DI CALCOLO	TARGET 2024	PESO	TIPOLOGIA
Supporto realizzazione Bilancio Sociale Integrazione strumento iscrizione eventi dal sito camerale con nuove funzioni	//	SI	30%	Realizzazione fisica
	UNITA' DI MISURA			FONTE DEL DATO
	Binario			Interna

REVISIONE ATTUATA: integrazione descrizione obiettivo, stralcio e inserimento nuovo indicatore.

CAUSA: Unioncamere Piemonte ha comunicato che è prevista la realizzazione di analoga pubblicazione a livello regionale, con focus sui territori di competenza delle singole camere di commercio piemontesi. Inoltre la società Si.Camera s.c.r.l., interpellata per un preventivo, non ha fornito disponibilità per l'anno 2024, suggerendo, considerata anche l'esperienza di altri Enti camerali, la realizzazione di un bilancio di mandato in vista della sua conclusione nel 2025.



SCHEDA OBIETTIVO OPERATIVO

SERVIZI DI STAFF

UNITÀ ORGANIZZATIVA	PIANIFICAZIONE STRATEGICA E INFORMAZIONE ECONOMICA			
LINEA STRATEGICA	2 - COMPETITIVITA' DEL TERRITORIO			
OBIETTIVO STRATEGICO	2.3 - ACCRESCIMENTO DELLE COMPETENZE			
OBIETTIVO OPERATIVO	Elaborazione e diffusione dati e informazioni sul tessuto socio economico a favore del sistema imprenditoriale e dei soggetti pubblici e privati operanti sul territorio a sostegno di politiche e azioni di sviluppo locale			
PESO OBIETTIVO (rispetto agli obt di U.O.)	50%			
INDICATORE Descrizione	ALGORITMO DI CALCOLO	TARGET 2024	PESO	TIPOLOGIA
Azioni di rilevazioni dei dati, loro diffusione e partecipazione a eventi e gruppi di lavoro	n. azioni	≥ 25 ≥ 40	100%	Realizzazione fisica
	UNITA' DI MISURA			FONTE DEL DATO
	Valore assoluto			Interna
<p>REVISIONE ATTUATA: incremento target. CAUSA: stante il livello del target raggiunto nel 1° semestre viene proposto un incremento.</p>				



SCHEDA OBIETTIVO OPERATIVO

SERVIZI DI STAFF

UNITÀ ORGANIZZATIVA	GESTIONE RISORSE UMANE E PERFORMANCE			
LINEA STRATEGICA	5 - COMPETITIVITA' DELL'ENTE			
OBIETTIVO STRATEGICO	5.1 - VALORIZZARE LE RISORSE UMANE			
OBIETTIVO OPERATIVO	Gestione, sviluppo e aggiornamento del personale			
PESO OBIETTIVO (rispetto agli obt di U.O.)	40%			
INDICATORE Descrizione	ALGORITMO DI CALCOLO	TARGET 2024	PESO	TIPOLOGIA
Definizione dei profili competenze Procedure di reclutamento: avvio selezioni pubbliche per esami - n. 3 posti profilo professionale "Istruttore Specialista Promozione e sviluppo delle imprese e del territorio" e n. 1 posto "Istruttore Specialista Processi di supporto"	//	SI	50%	Realizzazione fisica
	UNITA' DI MISURA			FONTI DEL DATO
	Binario			Interna
<p>REVISIONE ATTUATA: stralcio e inserimento nuovo indicatore CAUSA: la definizione dei profili di competenza avrebbe dovuto prendere avvio nel 2° semestre. Tuttavia, a seguito delle mutate esigenze organizzative del Servizio Promozione, si è reso necessario l'aggiornamento del PIAO 2024-2026 par. 3.3 "PIANO TRIENNALE DEI FABBISOGNI DI PERSONALE E FORMAZIONE", stabilendo l'avvio di un bando di concorso per n. 3 posti per il profilo professionale "Istruttore Specialista Promozione e sviluppo delle imprese e del territorio". Inoltre un candidato, risultato idoneo nella selezione per il profilo professionale "Istruttore Specialista Processi di supporto", ha presentato rinuncia in data 16.08 e pertanto dovrà essere bandito il relativo ulteriore bando di concorso.</p>				
INDICATORE Descrizione	ALGORITMO DI CALCOLO	TARGET 2024	PESO	TIPOLOGIA
Organizzazione percorsi formativi/informativi "trasversali"	n. iniziative	≥4 ≥8	30%	Realizzazione fisica
	UNITA' DI MISURA			FONTI DEL DATO
	Valore assoluto			Interna
<p>REVISIONE ATTUATA: incremento target. CAUSA: stante il livello del target raggiunto nel 1° semestre viene proposto un incremento.</p>				



INDICATORE Descrizione	ALGORITMO DI CALCOLO	TARGET 2024	PESO	TIPOLOGIA
Sottoscrizione contratti individuali aggiornati con il nuovo sistema di classificazione e i nuovi profili professionali adottati	(n. contratti sottoscritti/n. dipendenti in servizio alla data di sottoscrizione)x100	100%	20%	Risultato (output)
	UNITA' DI MISURA			FONTE DEL DATO
	Percentuale			Interna



SCHEMA OBIETTIVO OPERATIVO

AREA 1 - PROMOZIONE E SERVIZI ANAGRAFICI

UNITÀ ORGANIZZATIVA	REGISTRO IMPRESE (tutte le sedi) e PRODOTTI DIGITALI E REGISTRO IMPRESE			
LINEA STRATEGICA	3 -TUTELA DEL MERCATO E LEGALITA'			
OBIETTIVO STRATEGICO	3.2 - PROMOZIONE DELLA TRASPARENZA E DELLA LEGALITA'			
OBIETTIVO OPERATIVO	Gestione Pratiche telematiche RI e REA sospese L'attività sarà gestita dal Registro Imprese di ciascuna sede			
PESO OBIETTIVO (rispetto agli obt di U.O.)	30%			
INDICATORE Descrizione	ALGORITMO DI CALCOLO	TARGET 2024	PESO	TIPOLOGIA
Definizione, tramite evasione o adozione provvedimento di rigetto, delle pratiche sospese alla data del 30.09.2023 31.12.2023	(n. pratiche anteriori al 30.09.2023 31.12.2023 che risultano ancora sospese al 31.12.2024)/(n. pratiche anteriori al 30.09.2023 31.12.2023 che risultano sospese al 15.01.2024)x100	≤ 20% ≤ 5%	100%	Risultato (output)
	UNITA' DI MISURA			FONTE DEL DATO
	Percentuale			Interna

REVISIONE ATTUATA: revisione indicatore e relativi algoritmo di calcolo e target.
CAUSA: l'attività programmata ad inizio anno è stata quasi esaurita e pertanto si propone di estendere la definizione delle pratiche sospese alla data del 31.12.2023.



SCHEDA OBIETTIVO OPERATIVO

AREA 1 - PROMOZIONE E SERVIZI ANAGRAFICI

UNITÀ ORGANIZZATIVA	SUAP			
LINEA STRATEGICA	4 - SEMPLIFICAZIONE E TRASPARENZA			
OBIETTIVO STRATEGICO	4.3 - SUSSIDIARIETA' E SEMPLIFICAZIONE			
OBIETTIVO OPERATIVO	Sportello Unico Associato CCIAA Monte Rosa Lagsi Alto Piemonte: gestione procedimenti ed adempimenti in attuazione della convenzione			
PESO OBIETTIVO (rispetto agli obt di U.O.)	30%			
INDICATORE Descrizione	ALGORITMO DI CALCOLO	TARGET 2024	PESO	TIPOLOGIA
Attivazione sperimentale della funzione di archiviazione automatica dei procedimenti automatizzati avviati a partire dal 01.01.2023 Attività (azioni di informazione, comunicazione) finalizzate a promuovere il completamento del percorso di implementazione del nuovo sistema di pagamento sui 26 comuni associati	//	SI	80% 50%	Realizzazione fisica
	UNITA' DI MISURA			FONTI DEL DATO
	Binario			Interna Scrivania Telematica BO Suap InfoCamere
<p>REVISIONE ATTUATA: stralcio e inserimento nuovo indicatore, riduzione del peso e adeguamento fonte.</p> <p>CAUSA: si è riscontrata l'impossibilità tecnica di attivare la funzione di archiviazione automatica e la conseguente chiusura automatica dei procedimenti gestiti dal Suap camerale a partire dalla data indicata del 01.01.2023, risultando al momento possibile tale attivazione unicamente con decorrenza dall'istituzione del Suap (2015). La valutazione eseguita con Infocamere circa la fattibilità dell'attivazione della funzione non ne ha consentito l'implementazione, che verrà rivalutata in caso di adeguamento delle impostazioni del sistema da parte di InfoCamere.</p>				
INDICATORE Descrizione	ALGORITMO DI CALCOLO	TARGET 2024	PESO	TIPOLOGIA
Quantificazione dei diritti di segreteria erroneamente versati alla CCIAA sino al 30.11.2024 e da restituire ai Comuni	//	SI	30%	Realizzazione fisica
	UNITA' DI MISURA			FONTI DEL DATO
	Binario			Interna



REVISIONE ATTUATA: inserimento nuovo indicatore e relative specifiche.
CAUSA: integrazione delle attività legate all'obiettivo.

INDICATORE Descrizione	ALGORITMO DI CALCOLO	TARGET 2024	PESO	TIPOLOGIA
Rendiconto di gestione delle attività	//	Sì	20%	Realizzazione fisica
	UNITA' DI MISURA			FONTE DEL DATO
	Binario			Interna



SCHEDA OBIETTIVO OPERATIVO

AREA 1 - PROMOZIONE E SERVIZI ANAGRAFICI

UNITA' ORGANIZZATIVA	PROMOZIONE (tutte le sedi)			
LINEA STRATEGICA	1 - COMPETITIVITA' DELLE IMPRESE			
OBIETTIVO STRATEGICO	1.1 - DIGITALIZZAZIONE E INNOVAZIONE			
OBIETTIVO OPERATIVO	Gestione Progetto "La doppia transizione: digitale ed ecologica" (20%)			
PESO OBIETTIVO (rispetto agli obt di U.O.)	15%			
INDICATORE Descrizione	ALGORITMO DI CALCOLO	TARGET 2024	PESO	TIPOLOGIA
Gestione bando di contributo di Progetto Attivazione Tenant camerale nella PID Academy e prima sperimentazione di utilizzo	(n. domande istruite nei termini/n. domande presentate(*)) x 100 (* nei limiti dello stanziamento disponibile //	80% SI	100%	Risultato (output)
	UNITA' DI MISURA			FONTE DEL DATO
	Percentuale Binario			Interna

REVISIONE ATTUATA: stralcio indicatore e inserimento nuovo indicatore con adeguamento delle relative specifiche.

CAUSA: per problematiche connesse al passaggio al nuovo regolamento de minimis (Regolamento n. 2831/2023 del 13.12.2023) entrato in vigore il 01.01.2024 e alle relative implementazioni tecniche sulle banche dati e nel software di gestione, la seconda concessione (unica del 2024) a valere sul Bando Transizione Ecologica 2023 è avvenuta in ritardo rispetto al termine del 30.04.2024.

SCHEDA OBIETTIVO OPERATIVO

AREA 1 - PROMOZIONE E SERVIZI ANAGRAFICI

UNITA' ORGANIZZATIVA	PROMOZIONE (tutte le sedi)			
LINEA STRATEGICA	1 - COMPETITIVITA' DELLE IMPRESE			
OBIETTIVO STRATEGICO	1.1 - DIGITALIZZAZIONE E INNOVAZIONE 1.2 - INTERNAZIONALIZZAZIONE			
OBIETTIVO OPERATIVO	Sviluppo dei servizi digitali per l'internazionalizzazione			
PESO OBIETTIVO (rispetto agli obt di U.O.)	15%			
INDICATORE Descrizione	ALGORITMO DI CALCOLO	TARGET 2024	PESO	TIPOLOGIA
Introdurre l'obbligo di utilizzo del servizio di	//	SI	80%	Realizzazione fisica



stampa in azienda (su formulario o su foglio bianco) entro il 30.06.2024	UNITA' DI MISURA			FONTE DEL DATO
	Binario			Interna
INDICATORE Descrizione	ALGORITMO DI CALCOLO	TARGET 2024	PESO	TIPOLOGIA
Implementare i passaggi per la transizione all'uso del Carnet digitale previsti dal piano nazionale Unioncamere Gestire l'avvio della nuova interfaccia utenti per la richiesta dei certificati d'origine	//	SI	20%	Realizzazione fisica
	UNITA' DI MISURA			FONTE DEL DATO
	Binario			Interna
REVISIONE ATTUATA: stralcio indicatore e inserimento nuovo indicatore CAUSA: al momento del monitoraggio non si riscontrano implementazioni da effettuare e, da verifica con Unioncamere, è emerso che non dovrebbero essere previsti interventi nel corso del 2024.				



SCHEDA OBIETTIVO OPERATIVO

AREA 2 - REGOLAZIONE DEL MERCATO

UNITA' ORGANIZZATIVA	METROLOGIA E SICUREZZA PRODOTTI				
LINEA STRATEGICA	3 - TUTELA DEL MERCATO E LEGALITA'				
OBIETTIVO STRATEGICO	3.1 - VIGILANZA SULLA SICUREZZA DEI PRODOTTI E IN AMBITO METROLOGICO				
OBIETTIVO OPERATIVO	Vigilanza: convenzioni Unioncamere in ambito di metrologia legale e sicurezza prodotti				
PESO OBIETTIVO (rispetto agli obt di U.O.)	50%				
INDICATORE Descrizione	ALGORITMO DI CALCOLO	TARGET 2024	PESO	TIPOLOGIA	
<p>Avvio delle attività relative alla prossima Convenzione "Metrologia" per la quale è prevista la sottoscrizione nel corso dell'anno 2024 con la definizione di un nuovo piano esecutivo contenente i numeri puntuali delle ispezioni da realizzare</p> <p>"Convenzione per la realizzazione di iniziative in materia di controllo, vigilanza del mercato con particolare riferimento alla metrologia legale - annualità 2024" - esecuzione</p>	<p>(n. ispezioni su aziende utilizzatrici di strumenti di misura/n. ispezioni su aziende utilizzatrici di strumenti di misura da definire puntualmente entro giugno 2024 previste dalla Convenzione - n .6 -)x 100</p>	100%	50% 100%	Risultato (output)	
	UNITA' DI MISURA				FONTE DEL DATO
	Percentuale				Interna

REVISIONE ATTUATA: modifica descrizione obiettivo, stralcio indicatore e inserimento nuovo indicatore con adeguamento delle relative specifiche. Tenuto conto dello stralcio del successivo indicatore con spostamento del peso su questo indicatore, viene aumentato il numero di visite ispettive da effettuare legate all'obiettivo successivo.

CAUSA: avvenuta sottoscrizione della "Convenzione per la realizzazione di iniziative in materia di controllo, vigilanza del mercato con particolare riferimento alla metrologia legale - annualità 2024".



INDICATORE Descrizione	ALGORITMO DI CALCOLO	TARGET 2024	PESO	TIPOLOGIA
Avvio delle attività relative alla prossima Convenzione "Sicurezza prodotti" per la quale è prevista la sottoscrizione nel corso dell'anno 2024 con l'individuazione dei settori e la definizione di un nuovo piano esecutivo contenente i numeri puntuali delle ispezioni da realizzare	$(n. prodotti prelevati e/o sottoposti ad analisi / n. prodotti da prelevare e/o da sottoporre ad analisi previsti da convenzione da definire puntualmente entro giugno 2024) \times 100$	60%	50%	Risultato (output)
	UNITA' DI MISURA			FONTE DEL DATO
	Percentuale			Interna
<p>REVISIONE ATTUATA: stralcio indicatore con spostamento del peso su indicatore precedente.</p> <p>CAUSA: la Convenzione fra Mimit e Uniocamere relativa alla "Sicurezza prodotti" non è stata sottoscritta.</p>				
<u>SCHEDA OBIETTIVO OPERATIVO</u>				
AREA 2 - REGOLAZIONE DEL MERCATO				
UNITA' ORGANIZZATIVA	METROLOGIA E SICUREZZA PRODOTTI			
LINEA STRATEGICA	3 - TUTELA DEL MERCATO E LEGALITA'			
OBIETTIVO STRATEGICO	3.1 - VIGILANZA SULLA SICUREZZA DEI PRODOTTI E IN AMBITO METROLOGICO			
OBIETTIVO OPERATIVO	<p>Vigilanza:</p> <p>- Svolgimento di controlli casuali e controlli in contraddittorio in ambito metrologico (settori strumenti per pesare, contatori acqua e distributori di carburanti) non previsti da convenzione, visite ispettive di vigilanza sui centri tecnici</p>			
PESO OBIETTIVO (rispetto agli obt di U.O.)	50%			
INDICATORE Descrizione	ALGORITMO DI CALCOLO	TARGET 2024	PESO	TIPOLOGIA
Realizzazione visite ispettive di vigilanza, controlli casuali e controlli in contraddittorio	$(n. ispezioni su centri tecnici, aziende utilizzatrici di strumenti di misura - bilance, erogatori di carburanti e contatori acqua - / n. 100 150 ispezioni su centri tecnici, aziende utilizzatrici di strumenti di misura - bilance e erogatori di carburanti -) \times 100$	100%	100%	Risultato (output)
	UNITA' DI MISURA			FONTE DEL DATO
	Percentuale			Interna



REVISIONE ATTUATA: modifica algoritmo di calcolo con aumento del numero di visite ispettive da effettuare a compensazione dello stralcio di un indicatore riferito all'obiettivo precedente.

CAUSA: cfr. obiettivo precedente.



SCHEDA OBIETTIVO OPERATIVO

AREA 3 - CONTABILITA' E SERVIZI DI SUPPORTO

UNITA' ORGANIZZATIVA	AMMINISTRAZIONE E CONTABILITA'			
LINEA STRATEGICA	4 - SEMPLIFICAZIONE E TRASPARENZA			
OBIETTIVO STRATEGICO	4.2 - PREVENZIONE DELLA CORRUZIONE E TRASPARENZA AMMINISTRATIVA			
OBIETTIVO OPERATIVO	Anticorruzione e trasparenza			
PESO OBIETTIVO (rispetto agli obt di U.O.)	40%			
INDICATORE Descrizione	ALGORITMO DI CALCOLO	TARGET 2024	PESO	TIPOLOGIA
Tempo medio ponderato di ritardo dei pagamenti (PCC) (TMR)	(Σ per ciascuna fattura dei gg. effettivi intercorrenti tra la data di scadenza e la data di pagamento x importo dovuto) / (Σ importi pagati nel periodo di riferimento) n.b. dati al netto delle note di credito a storno fatture	≤-10	100% 50%	Risultato (output)
	UNITA' DI MISURA			FONTE DEL DATO
	Valore assoluto			Piattaforma MEF "AreaRGS" (ex PCC)
<p>REVISIONE ATTUATA: inserimento sigla tipologia tempo di pagamento e riduzione peso indicatore. CAUSA: aggiunta dell'indicatore successivo.</p>				
INDICATORE Descrizione	ALGORITMO DI CALCOLO	TARGET 2024	PESO	TIPOLOGIA
Tempo medio ponderato di pagamento (TMP)	(Σ per ciascuna fattura dei gg. effettivi intercorrenti tra la data di protocollo SDI e la data di pagamento x importo dovuto) / (Σ importi pagati nel periodo di riferimento) n.b. dati al netto delle note di credito a storno fatture	≤30	50%	Risultato (output)
	UNITA' DI MISURA			FONTE DEL DATO



	Valore assoluto			Piattaforma MEF "AreaRGS" (ex PCC)
<p>REVISIONE ATTUATA: a seguito della circolare MEF-RGS n. 75032 del 09.04.2024 si ritiene opportuno aggiungere l'indicatore.</p> <p>CAUSA: la riforma n. 1.11 del PNRR "Riduzione dei tempi di pagamento delle pubbliche amministrazioni e delle autorità sanitarie" prevede, nell'ambito del cronoprogramma di attuazione, il conseguimento di specifici obiettivi di performance in termini di tempo medio di pagamento (TMP) e tempo medio di ritardo (TMR) per ciascuno dei seguenti quattro comparti delle pubbliche amministrazioni: le Amministrazioni Centrali, gli enti pubblici nazionali e gli altri enti, le Regioni e Province autonome, gli enti locali e gli enti del Servizio sanitario nazionale.</p>				



SCHEDA OBIETTIVO OPERATIVO

AREA 3 - CONTABILITA' E SERVIZI DI SUPPORTO

UNITA' ORGANIZZATIVA	APPROVVIGIONAMENTI, GESTIONE PATRIMONIO E SERVIZI AUSILIARI			
LINEA STRATEGICA	5 - COMPETITIVITA' DELL'ENTE			
OBIETTIVO STRATEGICO	5.2 - CONSERVARE E VALORIZZARE IL PATRIMONIO DELL'ENTE			
OBIETTIVO OPERATIVO	Valorizzazione del patrimonio dell'Ente camerale			
PESO OBIETTIVO (rispetto agli obt di U.O.)	40%			
INDICATORE Descrizione	ALGORITMO DI CALCOLO	TARGET 2024	PESO	TIPOLOGIA
Adozione e sottoscrizione di un Regolamento tra l'Ente e il Comune di Novara in merito alla locazione di parte dello stabile camerale	//	Entro 30.06 SI	40%	Realizzazione fisica
	UNITA' DI MISURA			FONTE DEL DATO
	Data Binario			Interna
<p>REVISIONE ATTUATA: revisione indicatore con adeguamento delle relative specifiche. CAUSA: la regolamentazione è stata predisposta da parte dell'Ente, anche a seguito di riunione svolta con i rappresentanti del Comune. Il documento è stato poi inoltrato ai dirigenti comunali, nonché ai responsabili comunali della sicurezza. Le interlocuzioni con il Comune non sono concluse, in quanto vi sono ancora dettagli che devono essere compiutamente definiti.</p>				
INDICATORE Descrizione	ALGORITMO DI CALCOLO	TARGET 2024	PESO	TIPOLOGIA
Progettare la realizzazione presso la sede di Novara di spazi da destinare a sale riunioni al posto dei locali già adibiti a biblioteca	//	SI	60%	Realizzazione fisica
	UNITA' DI MISURA			FONTE DEL DATO
	Binario			Interna